

RETAIL EXPO

Exhibition / congress / awards

Самый инновационный и технологичный
конгресс Украины
в сфере розничной торговли

**Время подбивать итоги года и
планировать дальнейшие действия!**

**6-7 ДЕКАБРЯ
2016г.**

**Киев, ТРЦ «Атмосфера»,
Event Hall KYIV**

2016

Инновации / новые решения / торговая
недвижимость

**500 топ-менеджеров розничных
сетей и B2B компаний:**

- Генеральные менеджеры
- Директора по развитию
- Маркетинг-директора
- IT специалисты
- Руководители служб логистики

Организаторы:



**MALLS CLUB
UKRAINE**

O RETAIL EXPO

Ритейл в Украине, как и во всем мире, переживает этап трансформации. Интернет и новые технологии, повышение конкуренции на рынке торговой недвижимости безвозвратно меняют рынок и бизнес.

Одновременно в кризис все ищут новые решения, ресурсы для развития, для того чтобы улучшить финансовые показатели или сэкономить.

RETAIL EXPO 2016 - предоставит возможность встретиться всему рынку розничной торговли Украины (ритейлерам, девелоперам, компаниям управляющих торговыми центрами, поставщикам услуг и технологий) на самом глобальном ритейл-конгрессе страны, чтобы обменяться передовым опытом развития отрасли, найти точки взаимодействия с целью создания новых конкурентных преимуществ.

Конгресс Retail Expo 2016 состоит из следующих форматов:

- Выставка технологий, решений, торговых площадей, услуг для ритейла и торговой недвижимости
- Насыщенная деловая программа в зале Main Stage, а также презентация успешных кейсов на Back Stage в зоне выставки
- Церемония награждения Премии Retail Professional Awards 2016 – **впервые!** профессиональные награды лучшим сервисным компаниям и специалистам отрасли
- Церемония награждения Премии Retail Awards 2016 «Выбор потребителя»

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1

6 ДЕКАБРЯ «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН»



09⁰⁰-09⁴⁵ – Регистрация, работа выставки Retail Expo



09⁴⁵-10⁴⁵ – Выступление **Марии Милашевич**, Старшего аналитика потребительских рынков Восточной Европы в компании Euromonitor International, крупнейшей в мире исследовательской и консалтинговой компании.



10⁴⁵-12⁰⁰ – СЕССИЯ «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН В СЕТЕВОМ РИТЕЙЛЕ»

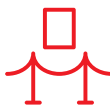
Аналитический доклад «Обзор развития рынка сетевого ритейла»

- Состояние и тенденции развития рынка
- Степень проникновения в интернет
- Что ожидает потребитель от сетевого ритейла?
- Использование инновационных технологий и решений

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ РАБОТАЮЩИХ В СЕГМЕНТЕ СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ

Вопросы к обсуждению:

- Каким руководители компаний работающих в сетевом ритейле видят свое развитие завтра? С помощью каких инструментов выстраивают свои конкурентные преимущества?
- Какие главные тренды технологической модернизации преобладают в сетевом ритейле сегодня? Во что готовы инвестировать компании сейчас?
- Какие глобальные тенденции в области изменения поведения и требований потребителей отмечают участники рынка?
- Как и за счет чего реализуются принципы Omni-channel в сетевом ритейле сегодня?



12⁰⁰-13⁰⁰ – Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, кофе
Выступления на Back Stage в зоне выставки (4 доклада по 15 минут)



13⁰⁰-14⁰⁰ – СЕССИЯ «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН В РИТЕЙЛЕ БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ ONLINE И OFFLINE»

Аналитический доклад «Обзор развития рынка ритейла бытовой техники и электроники»

- Состояние и тенденции развития рынка
- Степень проникновения в интернет
- Что ожидает потребитель от ритейла бытовой техники и электроники online и offline?
- Использование инновационных технологий и решений

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ РАБОТАЮЩИХ В СЕГМЕНТЕ РИТЕЙЛА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ И ЭЛЕКТРОНИКИ

Вопросы к обсуждению:

- Каким руководители компаний работающих в сегменте ритейла бытовой техники и электроники видят свое развитие завтра? С помощью каких инструментов выстраивают свои конкурентные преимущества?
- Какие главные тренды технологической модернизации преобладают в сегменте сегодня? Во что готовы инвестировать компании сейчас?
- Какие глобальные тенденции в области изменения поведения и требований потребителей отмечают участники рынка?
- Как и за счет чего реализуются принципы Omni-channel в ритейле бытовой техники и электроники сегодня?

14⁰⁰-15⁰⁰ – Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, обед

15⁰⁰-17⁰⁰ – СЕССИЯ «СОВРЕМЕННЫЙ МАГАЗИН В FMCG РИТЕЙЛЕ»

Аналитический доклад «Обзор развития рынка FMCG ритейла (супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома, дрогери)

- Состояние и тенденции развития FMCG ритейла
- Степень проникновения в интернет
- Что ожидает потребитель от FMCG ритейла?
- Использование инновационных технологий и решений в FMCG ритейле





ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ РАБОТАЮЩИХ В СЕГМЕНТЕ FMCG РИТЕЙЛА

Вопросы к обсуждению:

- Каким руководители FMCG сетей видят свое развитие завтра? С помощью каких инструментов выстраивают свои конкурентные преимущества?
- Какие главные тренды технологической модернизации преобладают в сегменте сегодня? Во что готовы инвестировать компании сейчас?
- Какие глобальные тенденции в области изменения поведения и требований потребителей отмечают участники рынка?
- Технологии для планирования ассортимента и объема закупок
- Как и за счет чего реализуются принципы Omni-channel в FMCG ритейле сегодня?



17⁰⁰-18³⁰ – Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, кофе
Выступления на Back Stage в зоне выставки (4 доклада по 15 минут)



18³⁰-19⁰⁰ – Встреча гостей Церемонии награждения Премии Retail Professional Awards 2016, welcome drink



19⁰⁰- 20⁰⁰ – Официальная Церемония награждения победителей Премии Retail Professional Awards 2016



20⁰⁰ – Музыка, угощения

ДЕНЬ 2

7 ДЕКАБРЯ «ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛЮЧЕВЫМИ ПАРТНЕРАМИ – ПОКУПАТЕЛЕМ И АРЕНДОДАТЕЛЕМ»



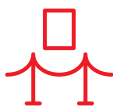
09⁰⁰-10⁰⁰ – Регистрация, работа выставки Retail Expo



10⁰⁰-11³⁰ – СЕССИЯ «ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ»

Вопросы к обсуждению:

- Как построить долгосрочные отношения с потребителем? - Какие рекламные коммуникации наиболее эффективны сейчас?
- Какие инновационные технологии и решения стоит использовать маркетингу при работе с современным потребителем



11³⁰-12³⁰ – Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, кофе
Выступления на Back Stage в зоне выставки (4 доклада по 15 минут)



12³⁰-14⁰⁰ – СЕССИЯ «РЫНОК ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ 2016-2020»
Партнер сессии – UTG

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ДОКЛАД «ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ».

- Какие тенденции наблюдались на рынке торговой недвижимости в 2016 году.
- Какие объекты будут введены в эксплуатацию до 2020 гг.
- Соответствуют ли новые и планируемые к вводу ТРЦ потребностям потребителей и арендаторов?

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ПЛАНИРУЕМЫХ К ВВОДУ ДО 2020 ГОДА (КОНЦЕПЦИЯ ОБЪЕКТОВ, ЛОКАЦИЯ, ОСОБЕННОСТЬ TENANT – MIX)



14⁰⁰-15⁰⁰ - Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, обеденный перерыв

15⁰⁰-17⁰⁰



ДИСКУССИОННЫЙ БЛОК «ИДЕАЛЬНЫЙ ТРЦ ГЛАЗАМИ АРЕНДАТОРА»

- Каким, по мнению арендаторов, должен быть tenant-mix в современном ТРЦ
- Какие маркетинговые активности ТРЦ эффективны для арендатора?
- Что мешает качественной коммуникации между арендатором и арендодателем в вопросах маркетинга, аренды и эксплуатации?
- Как оценивают арендаторы качество предоставляемого сервиса потребителю в украинских ТРЦ?



17⁰⁰-18⁰⁰ – Участие в выставке Retail Expo, деловые переговоры, кофе
Выступления на Back Stage в зоне выставки (4 доклада по 15 минут)



18⁰⁰-19⁰⁰ – Встреча гостей Церемонии награждения Премии Retail Awards 2016 “Выбор потребителя”,
welcome drink



19⁰⁰-20³⁰ – Официальная Церемония награждения победителей Премии
Retail Awards 2016 “Выбор потребителя”



20³⁰ – Музыка, угощения



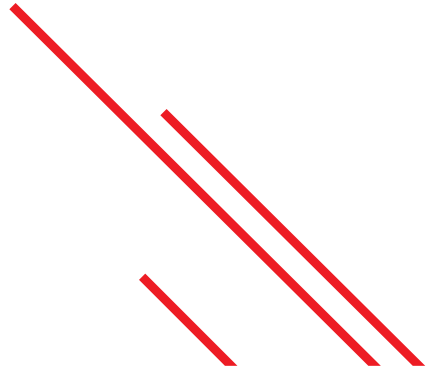
ВЫСТАВКА

На выставке Вас ожидают презентации вакантных торговых площадей в существующих и планируемых к вводу ТРЦ, премьеры оборудования и информационных систем, лучших решений для ритейла и торговой недвижимости.

ВЫСТАВКА RETAIL EXPO – единственная в Украине глобальная площадка инноваций, возможностей для развития, технологий и оборудования для розничной торговли!

Главная особенность выставки – за счет насыщенной программы, разнообразных форматов конгресса RETAIL EXPO, мы гарантируем самый обширный состав посетителей из числа ритейлеров, самый широкий выбор торговых площадей и поставщиков услуг, интеграторов технологий и оборудования для ритейла.

RETAIL EXPO посещают специалисты всех направлений розничной торговли из разных регионов Украины: топ-менеджмент, директор по развитию, операционные директора, e-commerce, IT-специалисты, логисты, директора по безопасности и другие.



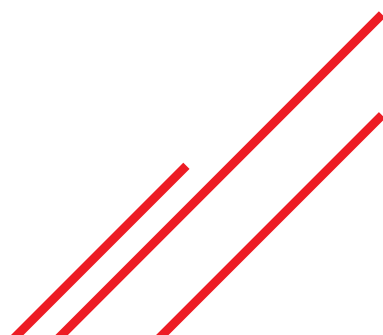


ПРОГРАММА «ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА»

Программа «ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА» – дополнительная возможность для участника выставки (экспонента) и посетителей заключить сделку уже на выставке.

В рамках программы экспонент предлагает посетителям самую выгодную цену на свои продукты. Специальная цена действует только при приобретении, или заключении предварительного контракта на стенде экспонента в дни проведения выставки.

Список товаров и услуг с указанием размеров скидки будет разослан, до начала Retail Expo, всем его участникам, а также напечатан в официальной программе Конгресса. Также будет сообщаться в виде новостей на наших официальных ресурсах (официальная страница Retail Expo в фейсбуке).



РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

1. Торговая недвижимость и услуги для торговой недвижимости, новые ритейл-операторы, франчайзи

- 1.1. Новые проекты торговой недвижимости (заявленные и планируемые к вводу в эксплуатацию в ближайшее время)
- 1.2. Вакантные торговые помещения в существующих ТРЦ, стрит-ритейле
- 1.3. Девелоперские, консалтинговые компании, проектные и архитектурные бюро
- 1.4. Ритейл-операторы (фешн, фуд, рестораны) развивающиеся на украинском рынке и ищущие возможности для развития (партнеров, торговые площадки).

2. Информационные и телекоммуникационные технологии в ритейле

- 2.1. IT платформы для управления и прогнозирования, системы передачи данных, связь, телеком, системы управления большими данными (BIG DATA)
- 2.2. Платежные решения, POS технологии
- 2.3. Дистанционное обучение и контроль

3. Логистика и РЦ сети

- 3.1. Транспортная логистика и транспорт, информационные системы и оптимизация логистики
- 3.2. Автоматизация склада, распределительные центры, технологии и оборудование
- 3.3. Обратная тара, системы утилизации




4. Маркетинг, реклама

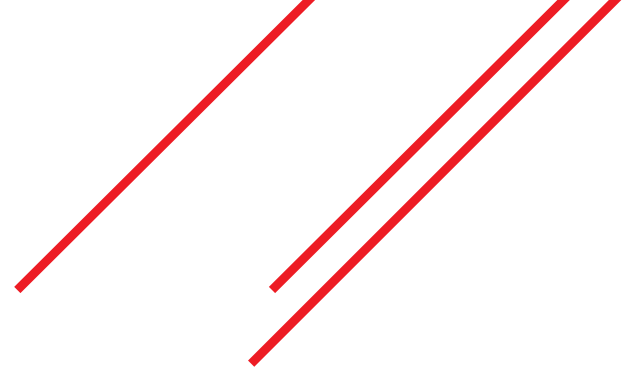
- 4.1. Вывески, дисплеи, наружная реклама и оформление
- 4.2. Печатная продукция
- 4.3. Маркетинговые, рекламные и PR агентства
- 4.4. Диджитал технологии, SMM услуги, web-разработка

5. Современный магазин

- 5.1. Дизайн, навигация, планировка и архитектура, торговое оборудование и электронные устройства, включая электронные ценники, визуальный мерчендайзинг, включая манекены, оформление витрин и полок, решения по стимулированию продаж в магазине
- 5.2. Кассы, кассовые узлы, системы оборота денежной наличности, POS терминалы, сканеры, мобильные системы платежей, мобильные устройства для персонала
- 5.3. Освещение, решения по зонированию и стимулированию продаж

6. Эксплуатация и безопасность

- 6.1. Клининговые и охранные услуги, энерго- и ресурсосбережение, решения по эксплуатации и сервисному обслуживанию, оборудование для безопасности и предотвращения потерь
 - 6.2. Маркетинг и развитие продаж
Решения для анализа поведения и подсчета посетителей, аудио и видео вещание, оборудование, контент и управление им, системы контроля отсутствия товара на полке
 - 6.3. Системы самообслуживания в магазине
Вендинговое оборудование, кассы самообслуживания, сенсорные системы / интерактивные витрины, оборудование для обеспечения защиты систем самообслуживания
- 



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В RETAIL EXPO

УЧАСТИЕ 6 И 7 ДЕКАБРЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ И ВЫСТАВКЕ

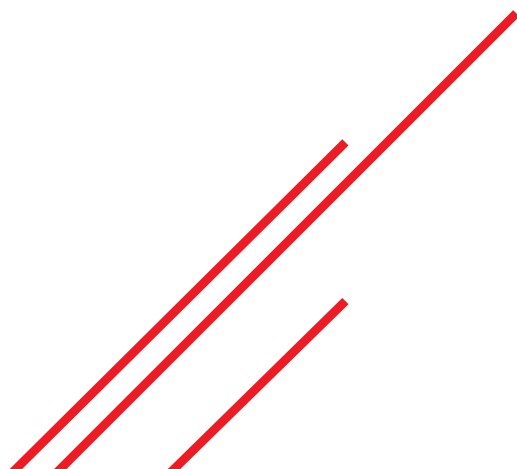
ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ, ТЦ И ДЕВЕЛОПЕРОВ:

2500 грн для 1 человека
6000 грн для 3 человек

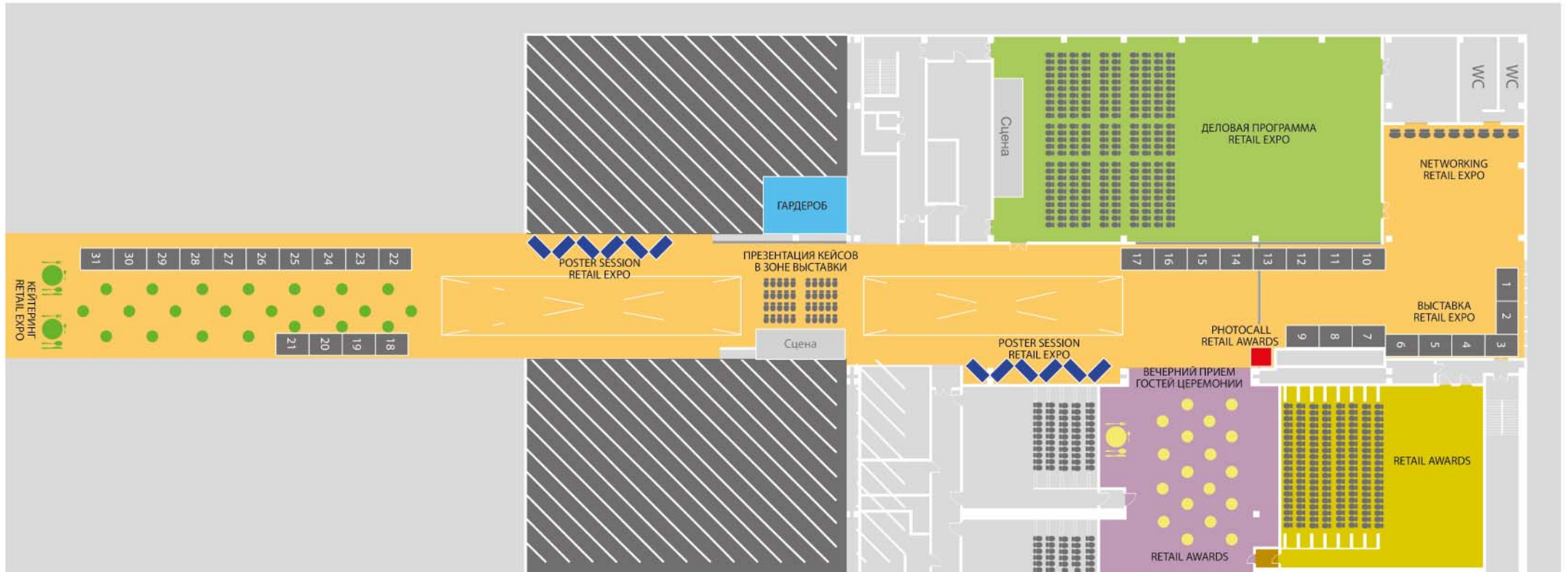
ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ УСЛУГ И РЕШЕНИЙ:

При регистрации и оплате ДО 20 НОЯБРЯ 2016
6000 грн для 1 человека

При регистрации и оплате ПОСЛЕ 20 НОЯБРЯ 2016
7000 грн для 1 человека



ПЛАН-СХЕМА КОНГРЕССА RETAIL EXPO



POSTER SESSION



ВЫСТАВОЧНЫЙ СТЕНД



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В RETAIL EXPO

ПАКЕТ: «ДЕЛЕГАТ» (ДЛЯ ТРК И ДЕВЕЛОПЕРОВ)

- Участие в Деловой программе RETAILEXPO 2016
- Участие в выставке и программе активностей в рамках выставки;
- 2 обеда, 4 кофе-паузы;
- Презентационные материалы 2 дней форума;
- Фото отчет мероприятия

СТОИМОСТЬ
2500 грн. для 1 человека
6000 грн. для 3 человек

Право на участие в Церемонии награждения премии Retail Awards не входит в Пакеты для партнеров и оплачивается дополнительно в размере **1500 грн**

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

При условии регистрации двух и более представителей от компании предоставляется возможность бесплатного размещения информации в блоке **Poster Session** ВЫСТАВКИ RETAIL EXPO

Информация на постере будет представлена в выставочной зоне на протяжении двух дней Конгресса. Автор (-ы) получат возможность лично представить и рассказать о своём постере другим делегатам. Постер форматом А1 печатается за счет участника Poster Session

ЭКСПОНЕНТ ВЫСТАВКИ RETAIL EXPO

Стенд 2x3 м

- Надпись на фризе
- Стол
- Стул
- Розетка
- Подсветка

Логотип компании на плане выставки, который будет опубликован в программе RETAIL EXPO

2 входных билета для компании-экспонента, с правом участия в деловой программе события 2 дня.

Питание 2 дня – 2 обеда, 4 кофе-паузы

Упоминание об экспоненте выставки на сайте и во всех рассылках за 1 месяц до мероприятия.

Стоимость пакета – 12 000 грн

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ RETAIL EXPO

ПРЕЗЕНТЕР ВЫСТАВКИ RETAIL EXPO:

- Выступление с 15-ми минутным кейсом в зоне выставки
- Логотип компании в зоне кофе-паузы программы RETAIL EXPO
- 1 входной билет для компании, с правом участия в деловой программе события 2 дня.
- Питание 2 дня – 2 обеда, 4 кофе-паузы

Стоимость пакета – 10 000 грн

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ!

ЭКСПОНЕНТ ВЫСТАВКИ RETAIL EXPO + ПРЕЗЕНТЕР ВЫСТАВКИ = 20 000 грн

ПАРТНЕР СЕКЦИИ:

- Логотип компании в программе RETAIL EXPO
- Логотип компании на заставке, которая выводится на проекционный экран во время деловой программы
- Право модерировать секцию
- Публикация 300 знаков о компании в печатном буклете RETAIL EXPO
- 2 входных билета для компании-партнера, с правом участия в деловой программе события 2 дня.
- Питание 2 дня – 2 обеда, 4 кофе-паузы
- Баннер в зале

Стоимость пакета – 25 000 грн

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР RETAIL EXPO:

- Логотип компании в программе RETAIL EXPO
- Логотип компании на заставке, которая выводится на проекционный экран во время деловой программы
- Право модерировать секцию
- Публикация 300 знаков о компании в печатном буклете RETAIL EXPO
- Питание 2 дня – 2 обеда, 4 кофе-паузы
- Баннер в зале
- Стенд 2х6 м (2 стандартных блока) – или пространство площадью 18 кв м для оформления эксклюзивного стенда
- Логотип компании на плане выставки, который будет опубликован в программе RETAIL EXPO
- Выступление с 15-ти минутным кейсом в зоне выставки
- Выступление с 20-ти минутным кейсом в основной программе мероприятия
- Брендирование президиума (флажками)
- Предоставление брендированных лент для бейджей
- 3 входных билета для компании-партнера, с правом участия в деловой программе события 2 дня
- 3 входных билета для компании-партнера на Премию **RETAIL AWARDS 2016** «Выбор потребителя» и «Выбор профессионалов»

Стоимость пакета – 75 000 грн

Право на участие в Церемонии награждения премии Retail Awards не входит в Пакеты для партнеров и оплачивается дополнительно в размере **1500 грн**

**ПО ВОПРОСАМ
ДЕЛЕГАТСКОГО УЧАСТИЯ:**

📍 Компания Meeting Point
👤 Сергей Ковальский
📞 044 232 98 40
✉ s.kovalsky@meetingpointgroup.com

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
В2В КОМПАНИЙ,
УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ:**

📍 Компания Meeting Point
👤 Екатерина Балахнина
📞 044 232 98 40
✉ e.balakhnina@meetingpointgroup.com

**ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ
ТРК И ДЕВЕЛОПЕРОВ:**

📍 Компания Meeting Point
👤 Максим Мусяненко
📞 044 232 98 40
✉ m.musienko@meetingpointgroup.com

**ПО ВОПРОСАМ ПРОГРАММЫ
И ОБЩИМ ВОПРОСАМ:**

📍 Malls Club Ukraine
👤 Евгения Луцюк
📞 044 223 73 08
✉ event@mallsclub.com

СКИДКА 20%

УЧАСТНИКАМ MALLS CLUB UKRAINE – СКИДКА НА ДЕЛЕГАТСКОЕ УЧАСТИЕ