



HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES

31 мая – 1 июня 2016

ОРГАНИЗАТОР



ПАРТНЕР ПО АВТОМАТИЗАЦИИ

1С:ПІДПРИЄМСТВО 8
СОБІВНІЙ ІНСТРУМЕНТ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ

Форвард
професійна посуда

BACCARA NEWBY
КОФЕ

ПАРТНЕРЫ ВЫСТАВКИ

MANEZH

inCust

ПАРТНЕР ГОСТЕПРИИМСТВА

4 hotel
Hotel supply

ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР



Rabi group

ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР

MIRS x **STARS**
corporation for people

ПРИЗОВОЙ ПАРТНЕР

ДИВОСВІТ
комплексне забезпечення ресторанів

ИМИДЖЕВЫЙ ПАРТНЕР



ЧАЙНЫЙ ПАРТНЕР

Chaicoffski
THE QUALITY OF BUSINESS



PEPSICO

ПАРТНЕР

ЯЗЫКОВОЙ ПАРТНЕР

IQ PLANET



31 мая – 1 июня 2016

О ФОРУМЕ

Добро пожаловать на X Ежегодный Форум Гостеприимства HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016: OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES

Hospitality Industry Forum – это крупнейшее профессиональное событие в мире отельного бизнеса Украины и стран СНГ

Hospitality Industry Forum объединяет представителей лидирующих международных гостиничных операторов, руководителей отелей, малых отелей и хостелов, управляющих компаний, девелоперских и инвестиционных компаний, с целью обмена опытом и покорения новых вершин отельного бизнеса

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM В ЦИФРАХ:

25 успешных
ФОРУМОВ
В СТРАНАХ СНГ



2500
ДЕЛЕГАТОВ



165 ВЕДУЩИХ
МИРОВЫХ
СПИКЕРОВ



1500 РЕАЛЬНО
РАБОТАЮЩИХ КЕЙСОВ

ЛЕТ
ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМОВ
В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

8

ОПЫТ ОТЕЛЬНОГО
БИЗНЕСА ИЗ
10 СТРАН
МИРА



Организатор **Hospitality Industry Forum** – компания **MEETING POINT GROUP** – лидер в проведении бизнес-ивентов Украины и СНГ. Профессионализм, многолетний опыт, качественная аналитика и виденье перспектив позволяют нам создавать самые актуальные, интересные и полезные события для Вас и Вашего бизнеса.



31 мая – 1 июня 2016

ФОРМАТЫ

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016 состоится 31 мая – 1 июня в Киеве, в конгресс-отеле «Пуца».

Тема форума: OPPORTUNITIES AND PERSPECTIVES – ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

На форуме Hospitality Industry Forum 2016 будут обсуждаться актуальные проблемы отрасли, стратегии эффективного управления и маркетинга, перспективы развития внутреннего туризма и увеличения въездных туристических потоков.

HOSPITALITY INDUSTRY FORUM 2016:

5

**Действенных
форматов**

20

**Часов пользы
для вашего дела**

100%

**Фреш
отельного бизнеса**



100% ДОСТОВЕРНАЯ АНАЛИТИКА

- Только проверенные факты
- Самые точные прогнозы
- Самые свежие новости отельного бизнеса



ТОЛЬКО ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА

Реально работающие кейсы: опыт ведущих профессионалов сферы гостеприимства



САМЫЕ НУЖНЫЕ ЗНАКОМСТВА

Успех, кто за ним стоит?
Те, кто крутят планету: ключевые фигуры отельного бизнеса, представители власти, новаторы.
Экспресс знакомства: возможности нового уровня



ОТНОШЕНИЯ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА: КТО РЕШАЕТ БУДУЩЕЕ?

Дискуссия по ключевым вопросам стратегий развития, государственных программ и их реализации



IDEA LAB: ИДЕИ О КОТОРЫХ ВЫ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТЕ

- 5 креативных групп
- 5 параллельных процессов.
- 15 экспертов.
IDEA LAB – место, где идеи сами приходят вам в голову



31 мая – 1 июня 2016

КТО БУДЕТ?





31 мая – 1 июня 2016

ПРОГРАММА ФОРУМА

31-05-2016

09.00 – 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ

Экспресс знакомство

В начале работы форума будет организован специальный формат знакомства, который позволит более эффективно спланировать переговоры и наладить наиболее полезные для Вашей компании связи

10.00 – 11.30 **ФОКУС-ТЕМА: РАЗВИТИЕ ВЪЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ ГОСТИЧНОЙ ОТРАСЛИ**



Иван Липуга
Начальник департамента
туризма и курортов
**Министерства
экономического развития и
торговли**

Туризм в Украине - стратегии развития, государственные программы и их реализация
Участие Украины в международных, национальных и региональных выставках и конференциях. Итоги ITB Berlin (9-13 марта 2016), анонс ЮНВТО в Украине по туристическому брендингу территорий (20-21 июня 2016)
Создание Комиссии по установлению категории отелям и другим объектам, которые предназначены для оказания услуг по временному размещению
Создание Совета туристических городов и регионов при Министерстве экономического развития и торговли, его основные функции и задачи



Антон Тараненко
Начальник управления
туризма
**Киевской Городской
Государственной
Администрации**

Городская целевая программа развития туризма в Киеве на 2016-2018гг
Событийный туризм – магнит по привлечению внутренних и иностранных туристов



Алексей Евченко
Советник по туризму
**Министерства
экономического развития и
торговли**

Евровидение 2017. Как получить максимальную пользу от мероприятия

11.30 – 12.00 КОФЕ-ПАУЗА

12.00 – 14.00 **КЕЙС-СЕКЦИЯ: ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ОТЕЛЯ. ОПЫТ ЛУЧШИХ ОТЕЛЬЕРОВ**



John Cairns
General Manager
Holiday Inn Kiev

Профессионализм и мотивация сотрудников – основа процветания



Saheb Sadaghiani
Director of Sales & Marketing
InterContinental Kyiv

Построение отдела продаж в отеле



31 мая – 1 июня 2016

ПРОГРАММА ФОРУМА

31-05-2016



Ramzy Salib
Director of Sales & Marketing
Cosmopolite Hotel Kiev

Обслуживание клиентов как ключ для управления успешным отелем
Последовательность, настойчивость, самоотдача на пути к достижению цели



Виктория Ильченко
Бизнес-аналитик
Скайлайн Софтвр

Эффективный способ минимизации расходов отеля, управления доходами и ресурсами



Елизавета Юрушева
Генеральный директор
Fairmont Grand Hotel Kyiv

Этапы запуска отеля
• Трудности при открытии гостиницы.
• Как создать свою изюминку, а так же учитывать особенности конкурентов при открытии гостиницы

14.00 – 15.00 ОБЕД

15.00 – 17.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ОТЕЛЬЕРЫ VS MICE-АГЕНТСТВА

Модератор:



Вадим Грабарчук
Президент
**Ассоциация Делового
Туризма Украины**

Вопросы для обсуждения

- Важность MICE-мероприятий для отеля в общем объеме продаж
- Как MICE-агентства могут приносить дополнительный доход отелю
- Насколько отели могут стимулировать развитие MICE-отрасли и, как следствие, получать большой поток гостей
- Проблемы взаимодействия отельеров – клиентов – MICE-операторов
- Почему страдает качество обслуживания и проведения мероприятий
- Отсрочка платежей – как один из факторов, негативно влияющих на качество проведения мероприятий

Эксперты:



Олеся Проценко
Director of sales
Fairmont Grand Hotel Kyiv



Екатерина Митченко
Director of sales & marketing
Premier Hotel Rus



Антон Озадовский
Управляющий
КВЦ «Парковый»



Альвина Ляшкова
Руководитель отдела продаж
Ramada Encore Kiev



Яна Матвийчук
Генеральный Директор
ARENA CS



Марина Кирий
Ведущий специалист по MICE
КИИ АВИА



Виктория Довгаль
Заместитель генерального директора по
туризму и корпоративному обслуживанию
КИИ АВИА




31 мая – 1 июня 2016

ПРОГРАММА ФОРУМА

01-06-2016

09.00 – 10.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ. УТРЕННИЙ КОФЕ


10.00 – 10.30 АНАЛИТИЧЕСКИЙ БЛОК: СФЕРА ГОСТЕПРИИМСТВА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

Докладчик:  **Марина Крестинина**
 Manager | Head of Real Estate Advisory Services
 Компания EY в Украине


Гостиничный рынок Украины и Киева: итоги 2015 года и перспективы развития

- Основные тенденции гостиничного рынка Украины и Киева: предложение, спрос, операционные показатели
- Перспективные сегменты и географические регионы
- Прогнозы на 2016 год: новые проекты и развитие сетей, динамика спроса и операционных показателей


10.30 – 12.30 КЕЙС-СЕКЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ФОРМАТЫ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

 **Марина Рымаренко**
 Партнер в инвестиционно-девелоперской компании
DEOL Partners
 Генеральный менеджер дизайн-отеля «11 Mirrors» и сети отелей и сервисных апартаментов «Senator»

Апарт-отели как перспективный сегмент гостиничного бизнеса

 **Елена Иващенко**
 Вице-президент
Всеукраинской хостел ассоциации, управляющая сети хостелов Keytogates


Хостелы – низкорентабельный бизнес или перспективный сегмент

 **Рашид Байгильдин**
 Владелец отеля
«Спасская Горка», г. Суздаль







Мини-отельный комплекс как перспективный сегмент туристического и отельного бизнеса

12.30 – 13.00 КОФЕ-ПАУЗА

13.00 – 14.00 ДИСКУССИОННАЯ ПАНЕЛЬ: ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ. ЧТО СЕГОДНЯ ВЫБИРАЕТ ГОСТЬ ОТЕЛЯ

Модератор:  **Дмитрий Заруба**
 Президент
Ассоциация гостиниц и ресторанов Украины

Эксперты:

 Елена Созанская CEO Таор Карпаты	 Лина Арамян Руководитель отдела продаж Premier Hotels & Resorts	 Роман Шуптар Генеральный директор Citadel Inn Hotel & Resort
 Виктор Бычков Начальник Управления Продаж и Маркетинга Rixos Pnykarpattya	 Денис Денисов Sales Manager Отель «Вилла Санторини»	 Владимир Пащенко Владелец Отельно-ресторанный комплекс «Patjo Di Fiori»

14.00 – 15.00 ОБЕД












31 мая – 1 июня 2016

ПРОГРАММА ФОРУМА

01-06-2016

15.00 – 17.00 IDEA LAB

Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5
<p>Маркетинг отеля в сети:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с негативными отзывами • Акции и специальные предложения • Как учесть активность конкурентов в своей стратегии 	<p>Полный HR цикл в отельном бизнесе</p>	<p>Управление качеством сервиса в отеле:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Практика проведения аудита продаж · Практика покупки услуги Mystery Guest · Анкетирование клиентов, анализ отзывов в букинг-системах · Работа над ошибками 	<p>Как дизайнерские и инновационные решения в эргономике и архитектуре отеля помогают в конкурентной борьбе</p>	<p>Комплексная оценка продаж и управление доходом отеля:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключевые факторы Revenue Management • Принципы ценообразования • Методики прогноза продаж и прибыли
<p>Модератор:</p>  <p>Наталья Прачук Эксперт по Интернет-маркетингу в туристической и HoReCa</p> <p>Эксперт:</p>  <p>Вадим Ивашкевич Team-Leader отдела SEO продвижения SEO-studio</p>	<p>Модератор:</p>  <p>Елена Кучкова HR Director Radisson Blu Kyiv Podil</p>	<p>Модератор:</p>  <p>Татьяна Корзаченко Director of Sales & Marketing Holiday Inn Kiev</p> <p>Эксперт:</p>  <p>Галина Петренко Director of Sales and Marketing Radisson Blu Hotel, Kyiv</p>	<p>Модератор:</p>  <p>Владимир Задорожный Архитектор-дизайнер Premier Hotel and Resorts</p> <p>Эксперт:</p>  <p>Дмитрий Бонеско Креативный директор Дизайн-студия YOD</p>	<p>Модератор:</p>  <p>Екатерина Митченко Director of sales & marketing Premier Hotel Rus</p> <p>Эксперт:</p>  <p>Виктор Бычков Начальник Управления Продаж и Маркетинга Rixos Prykarpattya</p>



31 мая – 1 июня 2016

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Arild HOVLAND, Senior Vice President Business Development, **The Carlson Rezidor Hotel Group**

Благодарю за приглашение и организацию.

Преимуществом такого форума как HIF компании Митинг Поинт является то, что он ориентирован на конкретную аудиторию, в отличие от глобальных конференций и концентрирован на определенном регионе. Форум особенно эффективен для налаживания прямых контактов среди людей, заинтересованных в инвестировании и развитии гостиничной индустрии



Magdalena SEKUTOWSKA, Development Director Eastern Europe, **Hilton Worldwide**

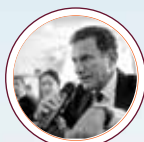
Организация форума была на высшем уровне. Были выбраны отличные спикеры.

Спасибо за приглашение на ваш форум и за возможность принять участие в панельной дискуссии



Darren BLANCHARD, Senior Director Business Development, **The Rezidor Hotel Group**

Я чрезвычайно доволен и конференцией, и самим форматом – он отлично работает.



John SEIFERT, Owner, **John Seifert Architects**

Я получил большое удовольствие от конференции и благодарен за приглашение.

С радостью приму участие вновь.



Mark JONES, Senior Director Hotel Development EMEA, **Worldhotels**

Было очень приятно выступить на конференции и быть представленным на рынке.

Я очень благодарен вам и вашей команде за возможность стать частью этого события.



Marius GOMOLA, Managing Director, **Horwath HTL, Hungary & Russia**

Я нахожу это событие чрезвычайно полезным. На форуме я встретил многих своих клиентов и коллег по бизнесу. В рамках текущей экономической ситуации особенно важно поддерживать друг друга, обсуждать трудности и пути их решения, находить новые возможности и сохранять позитивный настрой. В контексте вышесказанного, я лично считаю данный форум очень информативным. С радостью рекомендую форум людям и буду принимать участие в будущих мероприятиях!



31 мая – 1 июня 2016

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ПАКЕТ: «VIP ДЕЛЕГАТ»

(для представителей отелей и девелоперских компаний)

Регистрация

2500 грн

- Участие в форуме 2 дня
- Представление во время экспресс знакомства
- Участие в круглых столах
- Питание во время мероприятия

ПАКЕТ: «ДЕЛЕГАТ»

(для представителей малых отелей и хостелов)

Регистрация

1500 грн

- Участие в форуме 2 дня
- Представление во время экспресс знакомства
- Участие в круглых столах
- Питание во время мероприятия

ПАКЕТ: «ПАРТНЕР»

(для представителей компаний, предлагающих услуги и решения для гостиничного бизнеса)

Регистрация

3500 грн

- Участие в форуме 2 дня
- Представление во время экспресс знакомства
- Участие в круглых столах
- Питание во время мероприятия



31 мая – 1 июня 2016

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

ПАКЕТ: «ПАРТНЕР ПЛЮС»

(для представителей компаний, предлагающих услуги и решения для гостиничного бизнеса)

Регистрация

5500 грн

- Участие в форуме 2 дня
- Представление во время экспресс знакомства
- Участие в круглых столах
- Питание во время мероприятия
- Возможность распространить информационные материалы среди участников форума

ПАКЕТ: «ПАРТНЕР ВЫСТАВКИ»

(для представителей компаний, предлагающих услуги и решения для гостиничного бизнеса)

Регистрация

8000 грн

- Участие в форуме 2 дня
- Участие в круглых столах
- Питание во время мероприятия
- Размещение логотипа компании и статуса партнера в информационных материалах Форума
- Размещение логотипа компании и статуса партнера в электронном пригласительном, который будет разослан всем зарегистрировавшимся участникам перед мероприятием
- Размещение информации о компании в печатной программе мероприятия (до 200 знаков, название, статус партнера, логотип, описание компании)
- Размещение логотипа компании и статуса партнера на электронных заставках, которые будут выводиться на проекционные экраны во время Форума
- Размещение демонстрационного стенда компании в рамках мини-выставки с возможностью распространения брендированных и информационных материалов, проведение презентаций услуг компании и консультацией потенциальных клиентов
- Размещение рекламных и информационных материалов компании (брошюры, каталоги, листовки, диски) в пакетах участника
- Входной билет для одного участника от компании-партнера
- Получение фотоотчета Форума после его окончания



31 мая – 1 июня 2016

КОНТАКТЫ

По вопросам делегатского участия:

Ирина ТОМЧУК

b2b@meetingpointgroup.com

По вопросам участия компаний предоставляющих услуги и решения:

Екатерина БАЛАХНИНА

e.balakhnina@meetingpointgroup.com

По вопросам медиа-партнерства и участия спикеров:

Светлана СУДНИЦЫНА

s.sudnitsyna@meetingpointgroup.com

Meeting Point Group

тел.: + 38 (044) 232 9840

www.meetingpoint.ua